

グローバル・アクション通信 2023 Vo.9

I B部

Social Innovation Relay 2023 ～高校生のソーシャルビジネス企画コンテスト～

(主催：ジュニア・アチーブメント・エヌエヌ生命保険社)

ソーシャルビジネスとは？

- ① ソーシャルビジネスが一般企業の営利事業と最も異なるところは、事業の目的として「利益の追求」よりも「社会的課題の解決」に重点を置いていること。
- ② ソーシャルビジネスがボランティア活動と異なるところは、社会的課題に取り組むための活動資金を、寄付や行政からの助成よりもビジネスの手法を活用して自ら稼ぎ出すことに重点を置いていること。
- ③ しかも、課題は与えられるのではなく、自分で見つけてこななければならない。



難しそうですが…

教育、環境、高齢化、飢餓、雇用、所得格差、知財シェア、ダイバーシティ、ワークライフバランス、貧困、医療、移民、資源、食料自給、地域活性化…より良い社会を実現するために考えるテーマはたくさんありそうですね。

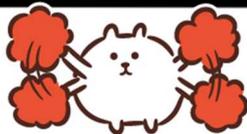
Stage 1: 国内大会 (1次予選で20チーム選出、2次予選で7チーム選出)



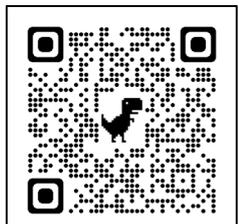
八高生は昨年度、決勝まで出場!!
今年は国際大会を目指そう!!

あなたの実現したい未来は？
社会を暮らしやすい場所にするには？
イノベーションを駆使してビジネスで解決しよう！

ファイトー



↑プログラム紹介
動画(YouTube)



↑詳細チラシ

ご質問は松永(中学部)まで